



Dibawakan Khas oleh **PERMODALAN NASIONAL BERHAD**

## **KENYATAAN AKHBAR**

**Untuk Siaran Segera  
19 November 2020**

### **MINGGU SAHAM DIGITAL PERTAMA PNB BERSIARAN LANGSUNG BAGI MENERUSKAN PENDIDIKAN LITERASI KEWANGAN KEPADA MASYARAKAT**

*Acara hibur didik 7 hari padat dengan 70 rancangan dan aktiviti bertemakan #LaburBersama*

**Kuala Lumpur, 19 November 2020 – Permodalan Nasional Berhad (PNB)** hari ini melancarkan Minggu Saham Digital (MSD) – sebuah adaptasi digital Minggu Saham Amanah Malaysia (MSAM). MSD meneruskan objektif MSAM untuk mendidik dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang kepentingan menyimpan dan melabur dalam format hibur didik, sambil mempamerkan portfolio syarikat-syarikat pelaburan PNB dan operasi perniagaan mereka.

**Menteri Kewangan dan Timbalan Pengerusi Yayasan Pelaburan Bumiputra (YPB), YB Senator Tengku Dato' Sri Zafrul Tengku Abdul Aziz, Pengerusi Kumpulan PNB, Tan Sri Dr. Zeti Aziz, dan Presiden dan Ketua Eksekutif Kumpulan PNB, Ahmad Zulqarnain Onn,** merasmikan karnival digital tersebut di majlis pelancaran maya yang disiarkan secara langsung melalui saluran [YouTube](#) dan laman [Facebook](#) rasmi MSD. **Perdana Menteri Malaysia, YAB Tan Sri Muhyiddin Mohd. Yassin** yang juga merupakan **Pengerusi YPB**, mengucapkan tahniah kepada PNB atas inisiatif membawa acara literasi kewangan tahunannya dengan format digital baharu melalui perutusan video.

Mengulangi ucapan tahniah Perdana Menteri kepada PNB atas kejayaan membawa MSAM ke platform digital, YB Tengku Dato' Sri Zafrul berkata inisiatif itu selaras dengan usaha Kerajaan mengalakkan ekonomi digital untuk mempercepatkan pelan pemulihan ekonomi negara kesan daripada pandemik COVID-19.

“Berdasarkan ketidakpastian akibat COVID-19, pengurusan dan perancangan kewangan untuk individu dan keluarga kini menjadi lebih penting dari sebelumnya. Adalah tidak terlambat untuk bijak menyimpan dan melabur demi kelangsungan kewangan masa depan. Penganjuran MSD ini tepat pada masanya untuk menyedarkan masyarakat betapa pentingnya kesedaran kewangan, dan pendekatan digital ini menjadikannya lebih mudah untuk memanfaatkan sepenuhnya apa yang ditawarkan oleh PNB,” tambah YB Tengku Dato' Sri Zafrul.

Pada majlis tersebut, penonton dipaparkan visual sekilas evolusi MSAM selama dua dekad sejak pengenalaannya pada tahun 2000, daripada penganjuran secara fizikal ke seluruh negara hingga ke format dalam talian pada tahun ini. Acara mesra keluarga yang menjelajah ke bandar-bandar besar

dan kecil seluruh negara saban tahun ini, telah berjaya menarik lebih daripada 3.9 juta pengunjung dari segenap lapisan masyarakat dan peringkat umur.

MSD adalah manifestasi usaha PNB mendukung agenda digitalisasi sebagai sebahagian daripada pelan transformasi organisasi. Jika MSAM menarik pengunjung di kawasan tertentu, MSD membolehkan PNB meneruskan usaha untuk meningkatkan tahap celik kewangan dan mendekati segenap lapisan rakyat dengan sentuhan di hujung jari mereka. Sebagai sebuah institusi yang telah sekian lama berusaha membangunkan masyarakat celik kewangan, PNB juga aktif sebagai anggota Jaringan Pendidikan Kewangan (FEN), platform yang terdiri daripada beberapa institusi dan agensi yang komited untuk meningkatkan tahap literasi kewangan rakyat Malaysia. Ia telah memainkan peranan aktif sebagai salah satu anggota pengasas FEN dengan memacu inisiatif Strategi Literasi Kewangan Kebangsaan melalui program-program kewangan berstrukturnya sendiri yang merangkumi MSD.

Tan Sri Dr. Zeti Aziz berkata seiring berkembangnya “masyarakat digital” dan kemajuan teknologi kewangan (*fintech*), adalah sangat penting untuk meningkatkan literasi kewangan digital dalam kalangan masyarakat. “Untuk menjadi pemangkin kepada usaha ini, pada tahun ini kami telah merombak Minggu Saham Amanah Malaysia ke format digital yang mudah dilayari dan boleh diakses oleh semua rakyat Malaysia. Minggu Saham Digital (MSD) dengan tema #LaburBersama adalah untuk mendidik masyarakat menjadi lebih bijak dalam menguruskan kewangan,” katanya.

“Walaupun MSD berlangsung di platform digital, program yang diaturkan adalah menyeluruh bagi membolehkan kami mendekati dan berinteraksi dengan segenap lapisan rakyat pada semua peringkat umur secara serentak di seluruh negara, berbanding dengan penganjuran MSAM secara fizikal yang hanya dikunjungi oleh masyarakat di negeri ia dianjurkan. MSD diatur padat dengan aktiviti interaktif serta hibur didik untuk membimbing dan meningkatkan kefahaman masyarakat tentang kepentingan simpanan dan pelaburan. Segalanya boleh diikuti dari mana jua, termasuk di rumah bersama keluarga atau rakan-rakan,” jelas Tan Sri Dr. Zeti.

MSD dianjurkan bersama dengan syarikat pelaburan dan rakan korporat PNB. Maybank, Sime Darby Plantation Berhad dan UMW Holdings Berhad adalah dalam kategori **Rakan Premier**. Sime Darby Berhad, Sime Darby Property Berhad, S P Setia Berhad, MIDF Berhad dan Perusahaan Otomobil Kedua Sdn Bhd (Perodua) adalah dalam kategori **Rakan Utama**; manakala MNRB Holdings Berhad (MNRB), CCM Berhad, Duopharma Biotech Berhad, Velesto Energy Berhad, Sapura Energy Berhad, dan Projek Lintasan Kota Holdings Sdn Bhd adalah dalam kategori **Rakan**.

Semasa majlis tersebut, PNB juga melancarkan dana harga berubah baharu Amanah Saham Nasional Berhad (ASNB), ASN Imbang 3 Global, yang merupakan produk unit amanah pertama ASNB yang melabur di pasaran kewangan luar negara dan terbuka untuk semua rakyat Malaysia. Sementara itu, MNRB memperkenalkan produk terbaharu Takaful IKHLAS iaitu polisi-polisi IKHLAS BERSAMA dan IKHLAS DARIKU. Takaful Ikhlas Family Berhad adalah anak syarikat milik penuh MNRB.

MSD bersiaran setiap hari dari pukul **12.30 tengah hari hingga 10.30 malam** dari **18 hingga 24 November 2020** melalui laman [Facebook](#) dan saluran [YouTube](#) rasmi MSD. Penonton dapat menyaksikan pelbagai program hibur didik dengan topik-topik kewangan, pelaburan, keusahawanan dan ekonomi, seperti *Cikgu CEO*, *Makan Dulu*, *Sembang-Sembang ASNB* dan *ASB-Iclif MBA Masterclass Series*.

Sepanjang minggu, MSD juga mengadakan sesi Khidmat Nasihat 1-1 untuk orang awam dan pemegang unit untuk mengetahui lebih lanjut tentang pelaburan mereka. Konsultasi peribadi selama 30 minit ini akan diadakan menerusi Google Meet. Temu janji boleh dibuat di laman mikro MSD.

Personaliti dan selebriti yang akan merancakkan MSD antaranya ialah Awal Ashaari, Dahlia Shazwan, Fahrin Ahmad, Imam Muda Asyraf, Dato' Fazley Yaakob, Fizo Imar dan Chef Sherson Lian.

Peserta MSD berpeluang memenangi hadiah-hadiah bernilai lebih RM500,000 termasuk sebuah Ford Ranger 2.0L XLT Plus 4WD (10AT), sebuah Toyota Vios 1.5 G (AT), sebuah motosikal Yamaha R25, lapan motosikal Honda Dash 125 S, wang tunai menerusi aplikasi mudah alih pelaburan mikro Raiz, dan sebuah Perodua Aruz 1.5 AV (AT).

Pertandingan pencarian harta karun maya, *Eh, Mana Kod?* juga telah dibuka kepada orang ramai dan akan berlangsung sehingga 30 November 2020. Sepanjang tempoh pertandingan, peserta boleh mengumpul kod-kod tersembunyi di dalam semua video yang disiarkan di saluran media sosial dan juga laman mikro MSD. Penonton yang telah mendaftar sejak 20 Oktober 2020 akan menjadi salah seorang daripada 2,500 pemenang bertuah yang akan memenangi e-baucar Lazada bernilai RM50 setiap satu. Penonton turut berpeluang memenangi e-baucar eksklusif Lazada dengan jumlah keseluruhan RM46,750 menerusi rancangan 15-minit *Live Trivia* yang bersiaran pada hari bekerja dan *Trivia Bonanza* pada hujung minggu.

Untuk maklumat lanjut dan jadual program, layari [www.minggusahamdigital.com.my](http://www.minggusahamdigital.com.my) atau @minggusahamdigital di Instagram dan Facebook.

— TAMAT —

## **MENGENAI PERMODALAN NASIONAL BERHAD (PNB)**

Permodalan Nasional Berhad (PNB) adalah syarikat pengurusan dana terbesar di Malaysia dengan aset di bawah pengurusan (AUM) kini melebihi RM300 bilion. Portfolio PNB merangkumi pelaburan strategik di syarikat korporat terkemuka Malaysia, ekuiti global, pelaburan persendirian dan harta tanah. Untuk maklumat lanjut, layari [www.pnb.com.my](http://www.pnb.com.my).

**Untuk pertanyaan media dan temuramah, sila hubungi:**

1. Inga Jawahir, Commas PR | [inga@commaspr.com](mailto:inga@commaspr.com) | 016-256 6079
2. Aiman Affifudin, PNB | [aiman@pnb.com.my](mailto:aiman@pnb.com.my)